



ONSEN WORK by

BIGLOBE

「ONSEN WORK」サービスご紹介資料

ビッグローブ株式会社

温泉地での合宿研修などを通して、企業の課題解決をサポートします。

The screenshot displays the ONSEN WORK website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'サービス概要' (Service Overview), '研修プログラム' (Training Programs), '温泉地' (Hot Springs), and '事例紹介' (Case Studies). A prominent banner features the text '温泉で、これからの人的資本経営を。' (In hot springs, for the future of human capital management). Below this, a grid lists services: '健康経営' (Health Management), '従業員エンゲージメント向上' (Employee Engagement Improvement), '人材育成' (Human Resource Development), '福利厚生' (Welfare), 'チームビルディング' (Team Building), 'コミュニケーション活性化' (Communication Activation), and 'アイデア創出' (Idea Creation). A central section titled 'ONSEN WORKは、' (ONSSEN WORK is) explains that they support companies by utilizing various programs in hot spring areas. Below this, a 'プログラム' (Programs) section lists specific offerings: '新入社員研修' (New Employee Training), 'キャリアデザイン・女性活躍' (Career Design/Women's Career Advancement), '管理職研修' (Management Training), 'リーダーシップ・マネジメント研修' (Leadership/Management Training), 'チームビルディング研修' (Team Building Training), 'インベーション (新規事業推進)' (Innovation/New Business Promotion), 'SDGs・地域交流' (SDGs/Local Exchange), and '経営戦略・事業計画' (Business Strategy/Business Plan).

健康経営

社員エンゲージメント向上

人材育成

福利厚生

チームビルディング

コミュニケーション活性化

アイデア創出

チームビルディング研修、新入社員研修、部門合宿、地域交流体験など
温泉地での合宿・研修をご提供するサービスです。

温泉宿、会議室、各種プログラムを一括手配。
ご要望に応じたプランをプロデュースします。

温泉地



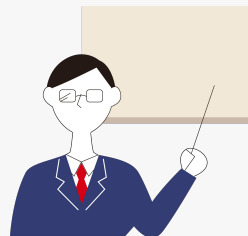
全国50以上の
提携温泉地からご提案

宿泊施設



合宿・研修に適した
全国の温泉宿

研修プログラム



温泉地で効果が高まる
プログラムを厳選

各種アクティビティ



地域ならではの
魅力体験

以下のような課題を感じている企業様が多くなっています



環境変化による心身の不調

ワークスタイルの変化によってメンタルが疲弊する例を聞きます。健康経営を実現する新しい働き方の導入に関するお悩みも。



コミュニケーションの希薄化

テレワークは便利な一方で、リアルなコミュニケーションの機会が減少しています。意思疎通やビジョン共有の低下も聞かれます。組織に対するロイヤリティ低下も懸念材料です。



成長機会の減少

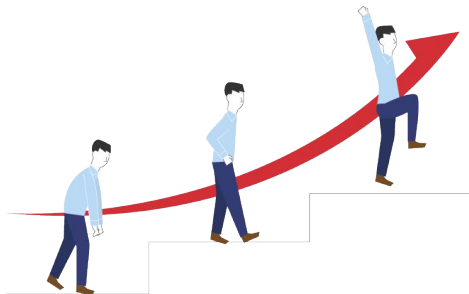
社会の停滞感が従業員のチャレンジ意欲を阻害。他人との接触不足、刺激不足によって新しい視野・視点・視座の確保も難しい状況です。

社員のモチベーションを高め、コミュニケーションを活性化 オフィスとは異なる環境が、新たな発想やアイデアを引き出します



社員の エンゲージメント向上

温泉の入浴効果による
リフレッシュ効果と
滞在中のコミュニケーションが、
社員のモチベーション向上、
会社へのロイヤリティ向上に
寄与します。



組織活性化・ チームビルディング

温泉に入りながら、
食事を楽しみながら、
コミュニケーションを活性化し、
関係性構築に役立ちます。
その効果はオフィスに戻った後も
期待できます。



発想の転換やアイデア創出

非日常空間かつ
心理的安全性の高い環境が、
柔軟な発想と集中をもたらし、
合宿や研修の効果を高めます。

目的 / 人数 / 予算 / 地域などからご要望に応じたプランをご提案します。

プラン例① 部門合宿 プログラム

目的例 体制変更によるキックオフなど
日程 / 人数 1泊2日 / 12名
エリア 熱海温泉
提供内容 温泉宿、会議室、懇親会



プラン例② 幹部合宿 プログラム

目的例 組織成長に向けた集中討議など
日程 / 人数 1泊2日 / 10名
エリア 伊東温泉
提供内容 温泉宿、会議室、懇親会、新幹線



※人数、宿泊施設により料金は変動します。

※画像はイメージになります。

目的 / 人数 / 予算 などに応じた研修付きプランをご提案します。

プラン例① チームビルディング研修



日程 / 人数 1泊2日 / 20名

エリア 小田原温泉

研修例 経営戦略ボードゲーム研修

提供内容 温泉宿、会議室、研修、
アクティビティ(BBQ)

プラン例② デザインシンキング型 新入社員研修



日程 / 人数 2泊3日 / 14名

エリア 小田原温泉

研修例 デザインシンキング研修

提供内容 温泉宿、会議室、研修

※人数、宿泊施設により料金は変動します。

※画像はイメージになります。

Wi-Fi速度やプロジェクター、ホワイトボードなど、 企業利用に最適な温泉宿をラインアップ。 全国の温泉地でご利用できます。



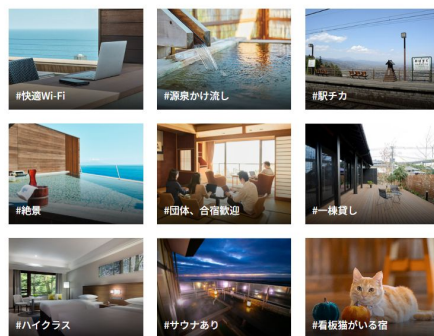
湯河原温泉 (神奈川県)
TKP HOTEL & RESORT レクトール 湯河原



熱海温泉 (静岡県)
ISHINOYA 熱海 / 石のや 熱海



伊豆長岡温泉 (静岡県)
伊豆長岡温泉 Villa Garden 石のや



設備情報

- Wi-Fi
- 会議室
- ディスプレイ (液晶)
- プロジェクター
- 源泉掛け流し
- 机・椅子あり (一部客室)
- ホワイトボード
- 延長コード
- 客室以外のワークスペース



客室Wi-Fi

チェック場所	205号室
速度	下り: 26Mbps/上り: 15Mbps
レイテンシ	25msec

① 快適にテレワークできるWi-Fiとは?

※速度は客室、時間帯、混雑具合、ご利用の端末によって変動する可能性があります



軽井沢 (長野県)
軽井沢マリオットホテル



白浜温泉 (和歌山)
南紀白浜マリオットホテル



伊東温泉 (静岡県)
ラフォーレ倶楽部 伊東温泉 湯の庭

温泉地ではコミュニケーションで効果が高まる研修が適しています。
リーダーシップ研修、新入社員研修、チームビルディング研修など
50を超えるプログラムからご提案します。



新入社員研修



キャリアデザイン・
女性活躍



管理職研修



リーダーシップ・
マネジメント研修



チームビルディ
ング研修



イノベーション
(新規事業創出)



SDGs・地域交流



経営戦略・事業計画

さらに

働き方改革・健康経営

パーパス

企業間交流

営業・マーケティング研修

など

BBQ、焚き火、ゴルフ、サイクリングなど、アク
ティビティも提案可能！

事例紹介

良い関係性を作り、前向きで活発な意見が出る 体験。
他のメンバーを交えて定期的に開催したい。

□**参加部門**: プラットフォームサービス事業部

□**実施内容**: 来年度の事業計画および体制検討

□**効果(参加者の声)**

- ⇒いつもと違うオープンな環境のため、**前向きな発想での意見**を出しやすくなった。
- ⇒仕事以外の話をする時間があるので、**会社では見えないパーソナリティ**が見え、より仲良くなれた。
- ⇒これまであまり**接点がなかった人とも繋がりが**でき、新しい仕事の話をしやすくなった。

★**ONSEN WORKを選んだポイント**

- ・重い検討内容になるため、温泉地で実施することで前向きな気持ちで議論できることに期待

当日の様子



**前向きにディスカッションに臨め、あっという間に会議時間が過ぎ去った。
チームの関係性も深まり、上司に相談しやすくなった。**

□参加部門：情報システム本部

□実施内容：新部門としてのミッション策定とチームビルディング

□効果(参加者の声)

⇒環境を変えたこと、さらに温泉という普段とまったく異なる場所で行ったことで、**大きな視野を持って取り組めた。**

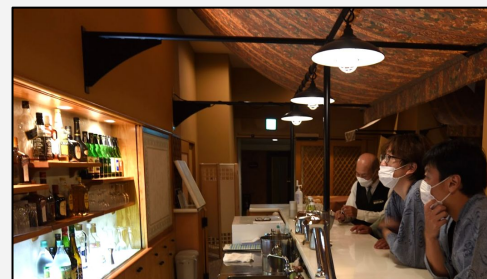
⇒企業成長、事業成功のためには**Z世代とのコミュニケーションを深める**ことが必要。ONSEN WORKはそれが果たせるものだと感じた。

⇒懇親会で昼間のミーティングでは **気づかなかった新たな課題や対策にも話がおよんでいった。**

★ONSEN WORKを選んだポイント

- ・いつもとは異なる発想ができそうな環境での集中検討に期待
- ・温泉地はチームビルディングのためにリラックスできる環境

当日の様子



柔軟な思考や発想 が生まれ有益な意見交換ができた。
コミュニケーションが減少する中でも、**組織の活性化** に有効。

□**参加部門**: 社会プラットフォーム営業統括本部

□**実施内容**: 成長戦略や組織の将来像など中期計画の検討

□**効果(参加者の声)**

⇒在宅ワークが増えて離れていた時間が長かったが、その距離を一気に縮めることができ、集中してディスカッションが行えた。

⇒温泉地という非日常の中で対面での議論はオンライン会議のときよりも発言が活発になり、相互理解が進んだ。

⇒同じホテルでほかの企業が合宿を実施している様子が見えた。同様の効果を求める企業はこれからも増えていくのではないかと

★ONSEN WORKを選んだポイント

- ・合宿に必要な手配系をまかせられる
- ・温泉地という非日常空間で議論に集中できることに期待

当日の様子



想像以上にたくさんの人とコミュニケーションが取れた **満足度の高い体験**。
チーム間のコミュニケーション や **組織への帰属意識** も向上。

□参加部門: 金融ITマネジメント事業部

□実施内容: 職場のコミュニケーション促進

□効果(参加者の声)

- ⇒コミュニケーションの壁が無くなり、
他の組織への依頼・情報収集がやりやすくなった。
- ⇒研修が思ったより楽しかったので、同様の企画をまた実施してほしい。
- ⇒利用者アンケートの結果でも、事業部への帰属意識が高まっていた。

★ONSEN WORKを選んだポイント

- ・他で断られたタイトなスケジュールにも対応してくれた
- ・ワーケーションをパッケージで提供しているため任せられる

当日の様子



開放的な環境の中で **本音のコミュニケーション** ができた。
若手にやりたいことを話してもらう場 としても活用したい。

□**参加部門**: システム基盤ソリューション事業部

□**実施内容**: 今年度の振り返りと来年度の事業計画・育成計画の検討

□**効果(参加者の声)**

⇒ 日常とは離れた場でじっくりと時間を掛けて 育成方針や事業方針を
検討する場を見せられてよかった。

⇒ 本音でじっくりコミュニケーションができる環境・雰囲気 だった。

⇒ 開放感のある空間の中で、議論が非常に活発化し、踏み込んだ会話を
することができた。

★ONSEN WORKを選んだポイント

- ・全て一括で手配してくれるところに魅力を感じた
- ・支払い方法も柔軟に対応してもらえて助かった

当日の様子



地域事業者の視察を通じて多くの気づきを得ることができた。
通常とは異なる時間・空間を共有したことで、さらに **社員の関係性が深まった**。

□**参加部門**: 情報通信・リテールインダストリーグループ

□**実施内容**: チームの一体感醸成と提案力向上を兼ねた地域事業者の視察

□**効果(参加者の声)**

⇒ 土日メンバーと同じ時間、空間を共有したことでさらに **関係が深まった**。

⇒ 朝に温泉に入り心のゆとりを持って業務を始められ、
私服で業務をすることで **リフレッシュできた**。

⇒ 事業者視察によって自分たちは何ができるのかを考えられ、
地元の方々とふれあえたのも良かった。

★**ONSEN WORK**を選んだポイント

- ・現地での視察プログラムやワークスペースの手配まで
臨機応変に対応してもらえる

当日の様子



非日常環境での合宿研修を通じて、**メンバー間で相互理解**が進んだ。
研修プログラムを有効活用することで、**チームの一体感も向上**させることができた。

□**参加部門**:カードネットワーク事業推進室

□**実施内容**:新部門メンバーの相互理解とビジョン作り

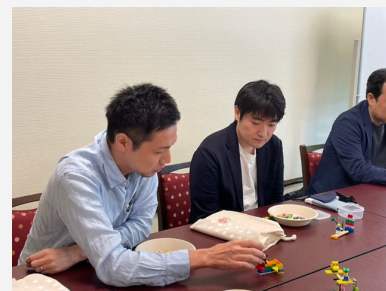
□**効果(参加者の声)**

- ⇒1日目の研修でメンバー間の方向性のすり合わせを行えたことで、
2日目に具体的な活動計画のアウトプットまで到達できた。
- ⇒2日間メンバーだけで過ごした事で、各自の人柄や価値観の相互理解が進んだ。
- ⇒非日常の快適な環境で、心身ともに日々のワークから離れ、
途中で妨げられることなく、議論やコミュニケーションに集中できた。

★ONSEN WORKを選んだポイント

- ・インターネットで調べている中で調整が非常にスムーズだった
- ・ワンストップで手配できるので企画担当の手間がかからない

当日の様子



学生時代をコロナ禍の中で過ごしてきた若手社員 に 仲間の温度を感じながら学ぶ ことのすばらしさに気づいてもらった。

- 参加者：若手社員（入社1年目～3年目）
 - 実施内容：「地域の課題解決」をテーマにしたデザイン思考研修
 - 効果（研修担当者・受講者の声）
 - ⇒受講者にのびのびと 仲間の温度を感じながら学ぶことの素晴らしさに気づいてもらえ、オフサイトミーティング効果を身をもって実感した。
 - ⇒他の研修のように 受け身ばかりでない環境に新鮮さを感じた。
限られた時間内で成果を出す ことの難しさを痛感した。
- チームの誰とも 話したことがなかったが、協力しながらいい発表ができた。

★ONSEN WORKを選んだポイント

- ・BIGLOBEの新入社員研修の取り組みに興味を持った
- ・会社の拠点のある市の職員の方との研修コーディネートをしてくれた

当日の様子



ビッグローブ(株)の新入社員研修を

「小田原市の観光活性化」をテーマに、小田原市と2022年から共同で実施。

小田原市の狙い

- 注力するSDGsへの取り組み具体化
- 市の認知拡大・ファン作り
- 平日大人数連泊による地域経済効果
- Z世代の新しい発想による課題解決アイデアの入手

Win-Win

ビッグローブ(株)の狙い

- 人材育成、チームビルディング
- SDGs経営の取り組みの具体化
- 健康経営、働き方改革の具体化
- 「ONSEN WORK」の事例作り

市職員からの課題説明



ホテル会議室での施策立案



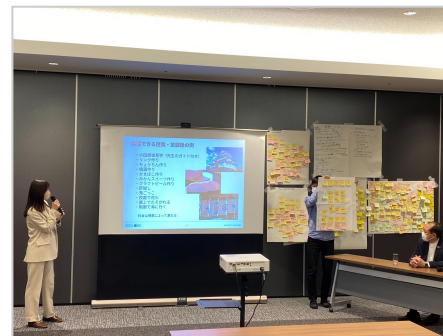
市長による講評



街に出でのフィールドワーク



市関係者へのプレゼン



経営者

- お客様のいる**社会課題の現場に向き合い** 解決策を提案する経験ができた
- **SDGsの観点**で社員の能力を引き出すことができた

人事部

- 普段とは異なる場所で**テンションも上がり、現場での行動力**が養われた
- 現場で感じることで、**ヒアリング力・発想力・プレゼン力**が向上した

社員

- **生の声を聞くこと**や**周囲と協力すること**の大切さを感じた
- 短期間で集中してやることで、**考えていた以上の成果**を出すことができた
- 行き詰まりや意見の対立を乗り越える中で、**同期との信頼感**が醸成された

宿泊施設 関係者

- 研修が始まる前と終わった後で、**社員の顔つき**が変わっていた

33社100名を超える実証実験を提携温泉地(別府・伊東・亘理等)で実施 実施前後で効果検証を実施(日本健康開発財団監修)

◆ヘルスチェック計測項目

- ・自律神経活動
- ・唾液(ストレスホルモン・アミラーゼ活性)
- ・末梢血管健康度
- ・血圧
- ・健康関連自己評価(VAS)
- ・気分・精神状態評価(Profile of Mood States)
- ・消化器症状(GSRS)
- ・運動機能・柔軟性(最大2歩幅、長座位前屈)

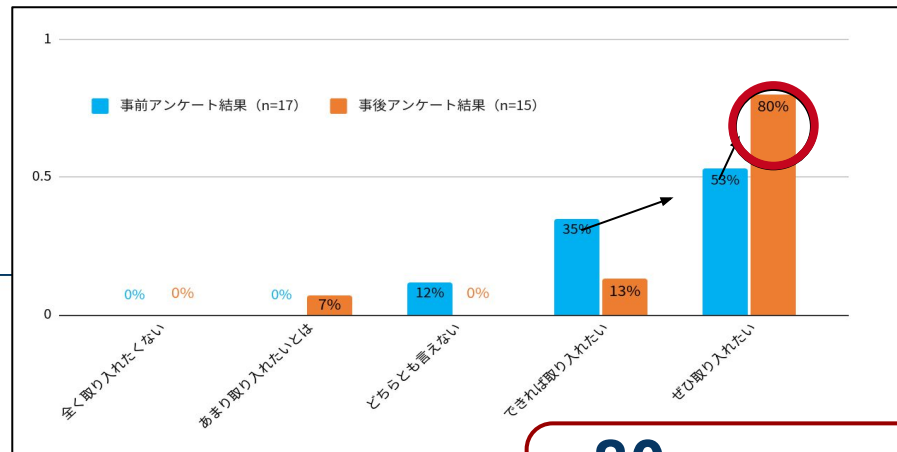
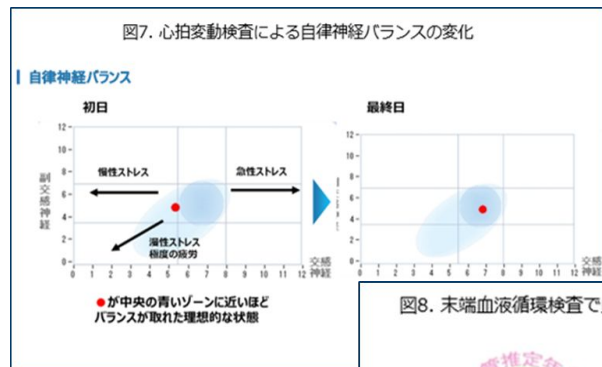
◆アンケートでのヒアリング項目

- ・期待度/満足度
- ・印象変化(ポジティブ/ネガティブともに)
- ・実施に適している業務について
- ・はかどりそうな業務について
- ・実施に際しての要望と、今後の実施可能性 など



理想的な自律神経バランス、血管年齢の低下、 末梢血管健康度の改善、老化速度の低減が見られた。

※前記116人のうち一部被験者群による結果

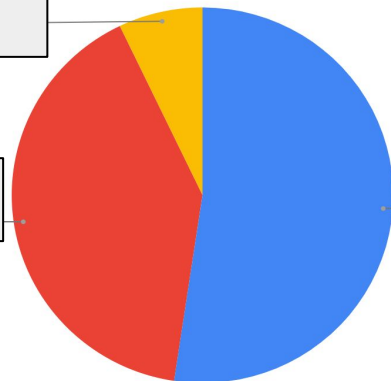


80%の参加者が
「ぜひ取り入れたい」
という回答

満足度

普通 (7.1%)

満足 (40.5%)

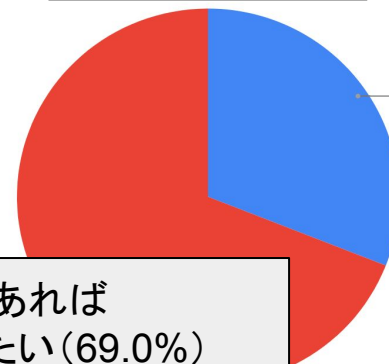


満足 (52.4%)

推奨度

是非推薦
したい (31.0%)

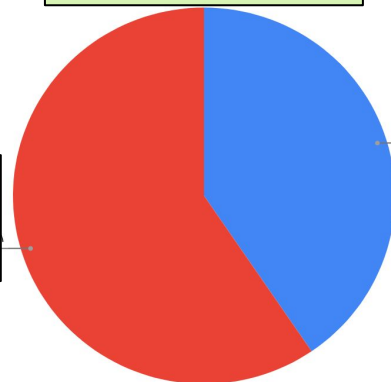
機会があれば
推薦したい (69.0%)



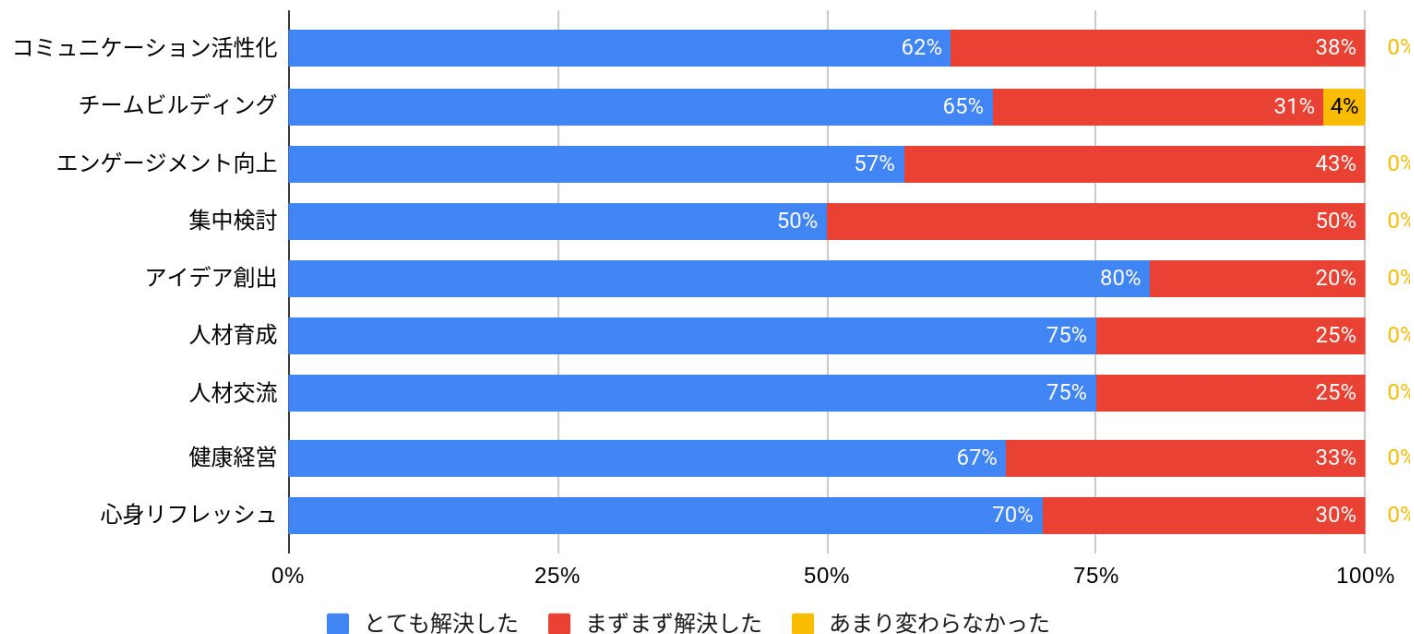
リピート意向

機会があれば利用した
い (59.5%)

是非利用したい
(40.5%)



すべての課題において半数以上が「とても解決した」と回答
(利用企業 42社にアンケート)



温泉で人・企業・社会を元気に

社名 ビッグロブ株式会社 (BIGLOBE inc.)

所在地 〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-4 品川SSパークタワー

代表者 代表取締役社長 山田 靖久

事業内容 インターネット等のネットワークを利用した情報サービスの提供および、これに付帯または関連する一切の業務

主要株主 KDDI株式会社 (100%)

旅行企画・実施および販売

ジー・プラン株式会社

東京都品川区東品川4-12-4 品川シーサイドパークタワー

TEL:03-5769-7430

東京都知事登録旅行業第2-8261号

日本旅行業協会正会員

当契約に係る旅行業務取り扱い: 本社 (住所同上)

当契約に係る旅行業務取扱管理者: 長島 隆

旅行業登録票

<https://www.g-plan.net/company/travel-agency/>

プログラム企画・実施および旅行販売代理

ビッグロブ株式会社

東京都品川区東品川4-12-4 品川シーサイドパークタワー

TEL:03-6479-5542

東京都知事登録旅行業者代理業 第11332号

当契約に係る旅行業務取り扱い: 本社 (住所同上)

当契約に係る旅行業務取扱管理者: 中村 傑

旅行業者代理業登録票

<https://biz.biglobe.ne.jp/onsenwork/travel-agency.html>